

IT & MEDIA



h.

hetrex.studio

Ideas made digital.

Eine klare Marke. Eine digitale Haltung.

Wortmarke · Druckdateien · Social Assets · Gestaltungsregeln

Ein Name. Vier Anwendungen.

hetrex.studio

Ideas made digital.

01 / INK + LIME

hetrex.studio

Ideas made digital.

02 / WHITE + LIME

hetrex.studio

Ideas made digital.

03 / EIN FARBAUFTRAG

hetrex.studio

Ideas made digital.

04 / DUNKLER UNTERGRUND

Die Wortmarke ohne Slogan steht für kleine Flächen bereit.
Das h.-Zeichen ergänzt das Logo als Profilbild und Favicon.

h.

Präzise. Menschlich. Digital.

SPACE GROTESK

Aa

hetrex.studio

Bold / 700

Die Wortmarke nutzt eng abgestimmte Abstände.

Die Logo-Dateien enthalten fertige Buchstabenformen.

Für Überschriften: Space Grotesk 500 oder 700.

MANROPE

Aa

Ideas made digital.

Medium / 500 für den Slogan. Regular / 400 für Texte.

Kurze Sätze, klare Hierarchien und viel freier Raum.

Originale Schriftdateien und OFL-Lizenzen liegen im Kit.

Neutral im Kern. Lebendig im Detail.



INK

#111214

RGB 17 / 18 / 20

K 100

PAPER

#F4F3ED

RGB 244 / 243 / 237

C 0 / M 0 / Y 3 / K 4



SIGNAL LIME

#D4FF3F

RGB 212 / 255 / 63

C 17 / M 0 / Y 75 / K 0

Ink und Paper bilden die Hauptflächen. Lime setzt gezielte Akzente: Punkt, Linie, kleines Feld.

RGB / HEX gelten digital. CMYK-Werte für Paper und Lime sind Ausgangswerte für die Druckabstimmung.

Die einfarbigen Druck-PDFs verwenden reines K-Schwarz beziehungsweise weiße Vektorflächen.

Für den Aufdruck gemacht.



BRUST / CA. 100 MM

Einfarbig Weiß auf dunklem Material.

Einfarbig Schwarz auf hellem Material.



RÜCKEN / CA. 270 MM

SVG oder PDF an den Druckbetrieb weitergeben.

Breiten beziehen sich auf die sichtbare Wortmarke.

Platzierungsdiagramme; Größen am Kleidungsstück abstimmen.

Eine Marke. Jeder Bildschirm.

IT & MEDIA

hetrex.studio

Ideas made digital.

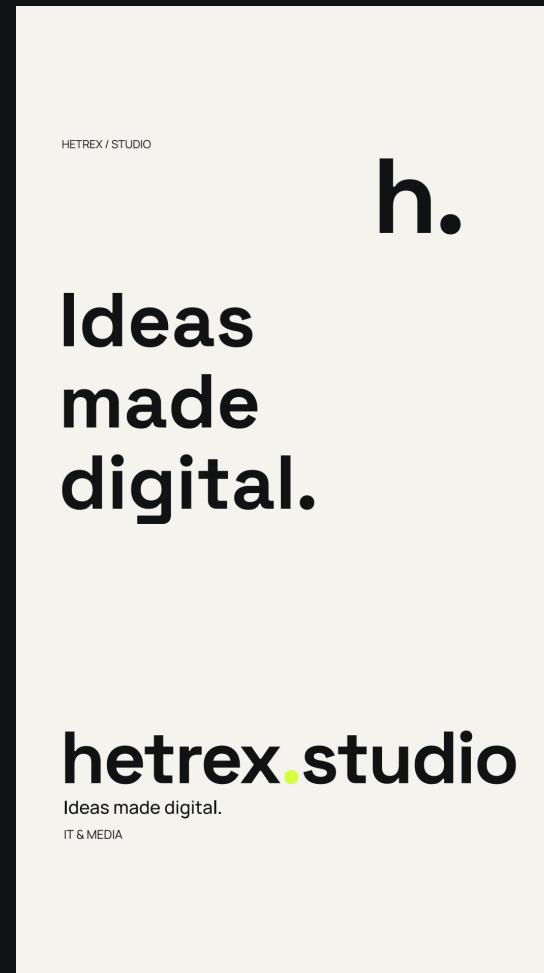


Technology. Content. Possibility.

POST / 1080 × 1080

Zusätzlich: LinkedIn-Banner und 16:9-Bildschirmmotiv.
Alle Social-Motive als PNG und als SVG mit Vektorformen.

IDEAS MADE DIGITAL.



STORY / 1080 × 1920



PROFIL / 1080 × 1080

Raum macht die Marke stark.

hetrex.studio

Ideas made digital.

Die Exportflächen enthalten bereits den vorgesehenen Schutzraum.

MIT SLOGAN

≥ 320 px / ≥ 80 mm

Als Richtwert für lesbaren Slogan.

Proportionen und Zeilenabstand erhalten. Logo auf ruhigen Flächen platzieren.

OHNE SLOGAN

≥ 160 px / ≥ 25 mm

Für kleine Anwendungen die Wortmarke verwenden.

Alles bereit für den Einsatz.

01 / LOGO

SVG mit Vektorformen. Transparente PNGs mit 6000 px Breite.

Vier Farbvarianten, jeweils mit Slogan und als reine Wortmarke.

02 / DRUCK

PDF mit reinen Vektorformen und CMYK-Farbwerten.

Schwarz für helle Flächen; Weiß für dunkle Materialien.

03 / SOCIAL

Profilbilder, Post, Story, LinkedIn-Banner und 16:9-Screen.

PNG direkt verwenden. SVG ermöglicht Anpassungen in Designprogrammen.

04 / MARKENLEITFADEN

Gestaltung, Farben, Typografie, Größen und Aufdruckplatzierung.

Dieses Dokument dient als kompakte Übergabe an Gestaltung und Druck.

05 / SCHRIFTEN

Space Grotesk und Manrope, originale Variable-Font-Dateien.

Jeweils mit der zugehörigen SIL Open Font License.

Tipp: Für einen einfarbigen Textildruck zuerst die Version „schwarz“ oder „weiss“ wählen.